

## ***Cátedra Caja Rural de Empresa e Iniciativa Emprendedora***

---

La **Cátedra Caja Rural de Empresa e Iniciativa Emprendedora** es una acción conjunta entre el Colegio San Gabriel y Caja Rural de Burgos que tiene por objeto contribuir al fomento de la cultura emprendedora en la sociedad burgalesa, organizar acciones de difusión y seminarios especializados sobre el tema y promover la investigación en materia de creación de empresas.

Hoy en día, las relaciones entre los centros de formación y la empresa son, indiscutiblemente, imprescindibles y necesarias. Es de sobra conocido que los Centros de Enseñanza Superior, más allá de su función docente y de investigación, deben implicarse en el desarrollo económico del entorno a través de la transferencia de I+D+i y la colaboración con las empresas y los agentes económicos.

Este hecho supone reconocer la importancia que tiene para la sociedad que desde los Centros Educativos de Enseñanza Superior se apoye la creación de empresas derivadas de los resultados de su propia investigación; se impulse y promueva una cultura que favorezca las iniciativas empresariales y la innovación creando nuevas asignaturas y unidades de apoyo a la creación de empresas, etc.

Las actividades de la **Cátedra Caja Rural de Empresa e Iniciativa Emprendedora** deberán servir para reforzar la dimensión académica de la creación de empresas e impulsar iniciativas de todo tipo que contribuyan a que los alumnos interesados en emprender, tengan los conocimientos y las aptitudes necesarias en vistas a poder hacer frente a todo este proceso.

Es por ello que desde la Cátedra se pretende trabajar de forma conjunta con diferentes Instituciones públicas y privadas con competencias y compromisos en favor de este ambicioso objetivo fundacional (Agencia de Desarrollo Económico, Universidad de Burgos y Universidad Pontificia Comillas, C.R.D.O. Ribera de Duero, Asemar, Fundación Michelín Desarrollo, FAE y Cámara de Comercio de Burgos)

## **Objetivos**

---

- ➔ Fomentar y sensibilizar sobre el espíritu emprendedor en el ámbito de la provincia de Burgos. Fortalecer el talento y creatividad empresarial mediante la formación y cualificación de alto nivel.
- ➔ Despertar y animar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de la Ribera del Duero, fundamentalmente en el mundo rural.
- ➔ Promover la iniciativa emprendedora y la creación de empresas con alto potencial de crecimiento como eje vertebrador de la competitividad y el desarrollo del mundo rural (enoturismo).
- ➔ Apoyar iniciativas empresariales y darles forma a las ideas de negocio.
- ➔ Acompañar en la puesta en marcha de las iniciativas.
- ➔ Desarrollar líneas de investigación sobre creación de empresas y cultura emprendedora desde una perspectiva multidisciplinar, propiciando el desarrollo de nuevos modelos de negocio y estrategias innovadoras en el ámbito socioeconómico.
- ➔ Prestar especial atención a la gestión de la Empresa Familiar y su puesta en valor.
- ➔ Cooperación y desarrollo de actividades en red, con entidades regionales y locales de apoyo al emprendedor, para difusión, asesoramiento e investigación.
- ➔ Puesta en valor del futuro C.I.T. San Gabriel (Centro de Innovación Tecnológica San Gabriel).

## ***Filosofía de la Cátedra Caja Rural de Economía e Iniciativa Emprendedora***

---

Con iniciativa y esfuerzo, encauzando debidamente la creatividad, una idea de negocio se puede convertir en un plan de empresa viable que es posible poner en marcha en muchos de los casos.

Dicho plan permite crecer tanto personal como profesionalmente, generando empleo y riqueza a la sociedad en general y a la comarca en particular. Cuando se cuida la elaboración del plan de empresa y se redacta racionalmente en detalle, es un instrumento valioso que permite corregir errores en la fase de planificación y, además, es un buen instrumento para comunicar una idea a los diferentes partners: clientes, proveedores, potenciales financiadores, empleadores y demás grupos de interés.

Seguir los cambios que se producen en el entorno económico y social, reflexionar sobre ellos y cuestionarse el por qué de las cosas es el mecanismo para identificar oportunidades de negocio.

La Cátedra de Emprendedores aspira a colaborar activamente en el campo del emprendimiento empresarial fomentando la creación de empresas, el banco de conocimientos y su transmisión en el ámbito emprendedor. Además, debe constituir un instrumento adicional para despertar, fomentar y alimentar el espíritu emprendedor, la incubadora de ideas de negocio y un estímulo para desarrollar la creatividad e innovación.

## **Ámbitos de actuación**

---

### **Formación**

- ➔ Diseño de cursos de gestión empresarial.
- ➔ Programación a lo largo de todo el año de conferencias, talleres, reuniones y actividades en torno a cuestiones de interés relacionadas con el emprendedor y los negocios (emprender, éxito empresarial, análisis de riesgos, estímulo de la cultura emprendedora, perfil del emprendedor, formación del emprendedor, habilidades y capacidades del emprendedor, creatividad, plan de negocio, dirección de capital humano, estrategia y organización empresarial, planificación, gestión y dirección de empresas, creación de redes de negocios, financiación del crecimiento empresarial, comercialización, modelos empresariales para emprendedores, conocimiento e innovación, internacionalización de las empresas, perspectivas de empleo, automotivación).
- ➔ Asesoramiento personal y programa de tutorización del desarrollo e implantación del plan de negocio por expertos.

### **Difusión/Concursos**

- ➔ Convocatoria anual del **Premio Joven Emprendedor** de la Provincia/Región. Apoyo a las iniciativas ya existentes.

### **Investigación**

- Desarrollo de la línea de investigación sobre el “Espíritu Emprendedor” dentro de algún programa de doctorado de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Burgos y/o Universidad Pontificia Comillas.

### **Colaboración**

- Línea de apoyo a aquellas iniciativas empresariales que tengan como objetivo su implantación en la provincia, preferiblemente en la Ribera de Duero. Apoyo a la formación continua del factor humano del tejido empresarial de la comarca. Puesta en marcha del C.I.T. San Gabriel.
- Asesoría de exportación hacia mercados emergentes gracias a la colaboración del Prof. Wang Ciao Yong.